

EVELINE RABOLD

Strategische Beratung und Kommunikation

HALTUNG, DIE WIRKT.

Beratungsangebot für
wirksame Kommunikation.

www.evelinerabold.at

POSITIONIERUNG. BEVOR IRGENDJEMAND EINEN STIFT ANSETZT.

Es gibt einen Moment, den ich aus über zwanzig Jahren Agenturarbeit sehr gut kenne. Der Moment, in dem jemand sagt: „Wir haben so viel investiert – Website, Logo, Social Media. Und trotzdem passiert nichts.“

Ich weiß, warum nichts passiert.

Weil Maßnahmen ohne Haltung wirkungslos bleiben. Man kann in den schönsten Auftritt investieren – wenn darunter keine klare Position liegt, wird es schön, aber es trägt nicht. Viele Unternehmen kommunizieren laut. Aber verstimmt.

Das eigentliche Problem liegt fast nie im Angebot. Die meisten Angebote sind austauschbar – das ist keine Beleidigung, sondern Marktrealität. Was nicht austauschbar ist: die Haltung dahinter. Die Werte, die ein Unternehmen oder eine Person tragen. Das Besondere, das jede und jeder hat – ich habe in über zwanzig Jahren keine einzige Ausnahme erlebt.

Nur: Genau das kennen die wenigsten. Menschen können mühelos ihre Leistungen aufzählen, ihre Ausbildung, ihre Referenzen. Wenn ich frage, wofür sie stehen, wird es still. Und dann passiert etwas, das ich gut verstehe, aber immer wieder schade finde: Sie orientieren sich an anderen. Übernehmen deren Sprache, deren Ästhetik, deren Versprechen. Und werden damit noch austauschbarer.

Für den ganz eigenen Weg fehlt alleine oft der Mut. Nicht die Fähigkeit. Der Mut.

Genau dort setze ich an. Meine Beratungsformate klären die Fragen, die vor allem anderen kommen: Wofür stehen Sie? Was macht Sie besonders? Und wen wollen Sie wirklich erreichen? Ich begleite diesen Prozess mit dem Blick von außen, der oft das Entscheidende ist – und mit der Ehrlichkeit, die er braucht. Dabei arbeite ich mit einem archetypenbasierten Profilverfahren, das Ihre Haltung sichtbar macht, bevor wir sie formulieren. Denn Positionierung ist kein Kommunikationsthema. Es ist ein Haltungsthema.

Erst wenn die Haltung klar ist, ergibt alles andere Sinn: die Texte, der Auftritt, das Design, die Kanäle. Dann – und erst dann – zeigen Maßnahmen Wirkung.

Design ist in diesem Angebot bewusst kein erster Schritt, sondern ein zweiter. Wer nach der Beratung konkret weiterarbeiten möchte, kann das in modularen Schritten tun. Alles baut auf der Positionierung auf. Nichts kommt davor.

www.evelinerabold.at

STANDPUNKT.

Positionierung in der kleinen Gruppe. Maximal zehn Personen.

Der Name ist bewusst gewählt: Am Ende dieser Masterclass haben Sie einen – einen Standpunkt. Eine Haltung, von der aus alles Weitere seine Richtung bekommt. Manchmal ist die Gruppe das Beste, was passieren kann. Nicht weil es günstiger ist als eine Einzelberatung – sondern weil etwas entsteht, das nur in der Gruppe möglich ist: der Moment, in dem jemand anderes einen Satz sagt, der einem selbst den Spiegel vorhält. Die Erkenntnis, dass das Ringen um die eigene Haltung keine Schwäche ist, sondern dass alle daran arbeiten. Und der Mut, der ansteckend wird, wenn eine Person plötzlich ausspricht, wofür sie wirklich steht. Diese **MASTERCLASS** ist kein Vortrag. Wir arbeiten – an jeder einzelnen Person. Mit gezielten Impulsen, ehrlichen Fragen und einem Blick, der schnell erkennt, wo jemand sich noch an anderen orientiert statt am eigenen Kern.

STANDPUNKT KOMPAKT: 2 HALBTAGE

Vorab erhalten die Teilnehmer:innen ein persönliches Profil auf Basis eines archetypenbasierten Verfahrens – die Grundlage, auf der wir arbeiten. Der erste Halbttag schafft Klarheit über die Grundfragen: Wofür stehe ich? Was macht mich besonders? Wen will ich erreichen? Und was lasse ich weg? Ehrlich, ohne Beschönigung, mit dem Mut zum Weglassen, der den Unterschied macht. Zwischen den Halbttagen liegt bewusster Abstand – das Gehörte darf sich setzen. Der zweite Halbttag bringt das Ergebnis in Form: Jede Person geht mit einem klaren, persönlichen Positionierungsprofil nach Hause – der Haltung, auf der alle weiteren Maßnahmen aufbauen. Damit sie nicht nur stattfinden, sondern wirken.

STANDPUNKT PLUS: 4 HALBTAGE

Für alle, die gleich anfangen möchten, ihre Haltung sichtbar zu machen. Die ersten zwei Halbtage entsprechen der Kompakt-Version. Die letzten zwei gehören der Umsetzung: erste Textbausteine – eine

Kurzvorstellung, die klingt wie Sie, eine Angebotsbeschreibung, die klar macht, für wen sie gemacht ist. Und wer möchte, erarbeitet ein erstes Briefing für die grafische Umsetzung – damit auch das später Gestaltete die eigene Haltung trägt.

FÜR WEN

Menschen kurz vor oder am Beginn der Selbstständigkeit. Quereinsteiger:innen, die eine neue berufliche Identität aufbauen – und dafür mehr brauchen als eine Berufsbezeichnung. Einzelunternehmer:innen im Wandel und Führungspersonen, die ihre Personal Brand auf ein tragfähiges Fundament stellen wollen.

FÜR ORGANISATIONEN

Beide Formate sind speziell buchbar für Organisationen, die Menschen in die Selbstständigkeit begleiten – WKO, AMS, BFI, Gründerzentren und ähnliche Einrichtungen. Denn genau hier entscheidet sich, ob jemand den eigenen Weg findet oder in der Austauschbarkeit startet. Inhalte, Zielgruppe und Format (Präsenz, online, hybrid) stimme ich gerne auf Ihren Kontext ab.

INVESTITION

Standpunkt Kompakt:

€ 590,- pro Person zzgl. USt.

2 Halbtage, max. 10 Personen, inkl.

Positionierungsprofil. Für Organisationen:

Pauschale € 3.900,- zzgl. USt.

Standpunkt Plus:

€ 990,- pro Person zzgl. USt.

4 Halbtage, max. 10 Personen, inkl.

Textbausteine und Gestaltungs-Briefing.

Für Organisationen: Pauschale € 6.900,- zzgl. USt.

UND DANN?

**Aufbaumodule – wenn Sie Ihre Haltung sichtbar machen wollen.
Auf Basis Ihrer individuellen Positionierung.**

Das Positionierungsprofil ist Ihre Grundlage – Ihr Grundton, formuliert und greifbar. Was danach kommt, bauen Sie in modularen Schritten auf. Jedes Modul setzt direkt auf Ihrem Profil auf – damit jede Maßnahme das tut, wofür sie da ist: Wirkung zeigen. Kein Standard von der Stange, sondern Unterstützung, die weiß, wofür Sie stehen. Die Umsetzung erfolgt durch mich und mein Team bei RABOLD UND CO.

Alle Module sind einzeln buchbar und werden individuell angeboten – abgestimmt auf Ihren nächsten Schritt, nicht auf ein Paket, das jemand anderes für Sie entschieden hat. Preise auf Anfrage im Erstgespräch.

www.rabold.at

MODUL – LOGO UND CORPORATE DESIGN

Aus Ihrer Haltung wird ein visueller Auftritt: Logo, Farben, Typografie, Grundausstattung an Drucksorten. Gestaltet nicht nach Geschmack oder Trend – sondern nach dem, wofür Sie stehen. Denn ein Auftritt wirkt nur dann, wenn Form und Haltung zusammenpassen.

MODUL – BRIEFING FÜR KREATIVE

Sie möchten mit einer eigenen Grafikerin oder einem Designer arbeiten? Wir übersetzen Ihr Profil in eine klare Briefingunterlage: Formensprache, Typografie-Richtung, Bildwelt, Wirkung. Damit das Ergebnis Ihre Haltung trägt – egal, wer gestaltet. Und damit Sie nie wieder vor einem Entwurf sitzen und denken: schön, aber nicht ich.

MODUL – TEXTWORKSHOP

Texte schreiben, die Haltung zeigen: Website, Kurzvorstellung, Angebote, E-Mails. Sie lernen, in Ihrer eigenen Stimme zu schreiben – statt in der Sprache, die alle verwenden. Denn austauschbare Texte werden überlesen. Texte mit Haltung bleiben hängen. Inklusive Leitfaden, der Sie danach begleitet.

MODUL – SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE INKL. WORKSHOP

Welche Kanäle passen zu Ihrer Haltung – und welche nicht? Strategie, Contentstruktur und Themenplanung auf Basis Ihrer Positionierung. Damit Sichtbarkeit nicht zur Pflichtübung wird, sondern zur konsequenten Verlängerung dessen, wofür Sie stehen. Inklusive Workshop für die eigenständige Umsetzung – Mut zur eigenen Stimme inbegriffen.

MODUL – KI-TOOLS FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Effizienter kommunizieren, ohne die eigene Haltung zu verlieren: Wer KI-Tools ohne klares Profil einsetzt, bekommt Texte, die klingen wie alle anderen. Wer sie mit Haltung einsetzt, bekommt einen Assistenten, der wirklich hilft. Praxisnaher Tool-Überblick, individuelle Prompts und Vorlagen auf Basis Ihres Profils – im kompakten Workshop-Format.

MODUL – WEBSITE

Konzeption und Gestaltung Ihrer Website – vom Aufbau über die Texte bis zum fertigen Auftritt. Eine Website, die nicht nur zeigt, was Sie anbieten, sondern spüren lässt, wofür Sie stehen. Schlank für den Anfang oder umfassend, je nach Bedarf.

ICH SEHE DAS GROSSE GANZE. SOFORT.

Mit wem Sie es zu tun haben.

Ich habe lange gebraucht, um zu verstehen, was meine eigentliche Arbeit ist. Ich bin Grafikdesignerin – das war immer klar. Aber irgendwann habe ich gemerkt, dass das, was ich wirklich tue, noch eine Ebene tiefer liegt. Dass ich nicht einfach Markenauftritte entwickle, sondern Menschen dabei helfe zu sehen, wer sie wirklich sind.

Ich habe eine Fähigkeit, die ich mir nicht ganz erkläre: Ich sehe sehr schnell das Große Ganze. Die Zusammenhänge, die noch niemand ausgesprochen hat. Den Kern, der unter vielen Schichten liegt. Das hat vermutlich mit meiner Ausbildung als Sängerin zu tun – mit dem Gespür dafür, was trägt und was nicht. Was echt ist und was gespielt. Auf der Bühne merkt man das sofort. Im Unternehmenskontext dauert es manchmal etwas länger. Aber es ist dasselbe Prinzip.

Seit über zwanzig Jahren führe ich meine Agentur RABOLD UND CO. in Oberwart und Graz. Die stärksten Marken, die ich in dieser Zeit entwickelt habe, waren nicht schön im Sinne von gefällig – sondern weil sie stimmten. Weil Form und Inhalt zusammenpassten. Das ist für mich keine ästhetische Frage. Das ist eine Haltung.

Mit meinen Beratungsformaten mache ich das, was ich in der Agentur seit Jahren tue, für Menschen zugänglich, die keine große Agentur brauchen – aber dieselbe Frage haben: Wer bin ich, und wie zeige ich das?

www.evelinerabold.at
kontak@evelinerabold.at



„Marke ist, was übrig bleibt, wenn Sie aufgehört haben zu reden.“

EVELINE RABOLD

- Grafikdesignerin und Creative Director
- Ausgebildete Sängerin
- Certified Business Coach

- Markenentwicklung und Positionierung
- Archetypenbasiertes Profilverfahren
- Szenografie und Raumgestaltung
- Mitglied designaustria
- GWÖ-zertifiziert
- Vielfach ausgezeichnet
- Podcast: Gespräche mit Weitblick
- Oberwart und Graz