

EVELINE RABOLD

Strategische Beratung und Kommunikation

HALTUNG, DIE WIRKT.

Beratungsangebot für
wirksame Kommunikation.

www.evelinerabold.at

POSITIONIERUNG. BEVOR IRGENDJEMAND EINEN STIFT ANSETZT.

Es gibt einen Moment, den ich aus über zwanzig Jahren Agenturarbeit sehr gut kenne. Der Moment, in dem jemand sagt: „Wir haben so viel investiert – Website, Logo, Social Media. Und trotzdem passiert nichts.“

Ich weiß, warum nichts passiert.

Weil Maßnahmen ohne Haltung wirkungslos bleiben. Man kann in den schönsten Auftritt investieren – wenn darunter keine klare Position liegt, wird es schön, aber es trägt nicht. Viele Unternehmen kommunizieren laut. Aber verstimmt.

Das eigentliche Problem liegt fast nie im Angebot. Die meisten Angebote sind austauschbar – das ist keine Beleidigung, sondern Marktrealität. Was nicht austauschbar ist: die Haltung dahinter. Die Werte, die ein Unternehmen oder eine Person tragen. Das Besondere, das jede und jeder hat – ich habe in über zwanzig Jahren keine einzige Ausnahme erlebt.

Nur: Genau das kennen die wenigsten. Menschen können mühelos ihre Leistungen aufzählen, ihre Ausbildung, ihre Referenzen. Wenn ich frage, wofür sie stehen, wird es still. Und dann passiert etwas, das ich gut verstehe, aber immer wieder schade finde: Sie orientieren sich an anderen. Übernehmen deren Sprache, deren Ästhetik, deren Versprechen. Und werden damit noch austauschbarer.

Für den ganz eigenen Weg fehlt alleine oft der Mut. Nicht die Fähigkeit. Der Mut.

Genau dort setze ich an. Meine Beratungsformate klären die Fragen, die vor allem anderen kommen: Wofür stehen Sie? Was macht Sie besonders? Und wen wollen Sie wirklich erreichen? Ich begleite diesen Prozess mit dem Blick von außen, der oft das Entscheidende ist – und mit der Ehrlichkeit, die er braucht. Dabei arbeite ich mit einem archetypenbasierten Profilverfahren, das Ihre Haltung sichtbar macht, bevor wir sie formulieren. Denn Positionierung ist kein Kommunikationsthema. Es ist ein Haltungsthema.

Erst wenn die Haltung klar ist, ergibt alles andere Sinn: die Texte, der Auftritt, das Design, die Kanäle. Dann – und erst dann – zeigen Maßnahmen Wirkung.

Design ist in diesem Angebot bewusst kein erster Schritt, sondern ein zweiter. Wer nach der Beratung konkret weiterarbeiten möchte, kann das in modularen Schritten tun. Alles baut auf der Positionierung auf. Nichts kommt davor.

www.evelinerabold.at

GRUNDTON.

Die persönliche Positionierung. Zwei halbe Tage, nur für Sie.

In der Musik ist der Grundton der Ton, auf dem alles aufbaut. Jeder Akkord, jede Harmonie bezieht sich auf ihn. Fehlt er, klingt alles andere beliebig – egal, wie virtuos es gespielt ist. Der Grundton drängt sich nie in den Vordergrund. Aber ohne ihn hält nichts zusammen. Bei Unternehmen und Personen ist es genauso. Man kann in einen schönen Auftritt investieren, in Kampagnen, in Sichtbarkeit – wenn der Grundton fehlt, wird es zwar schön, aber es trägt nicht. Erst die klare Haltung darunter macht aus einzelnen Maßnahmen etwas, das wirkt. **GRUNDTON** dreht die Reihenfolge um. Wir klären die Fragen, die alles tragen: Wofür stehen Sie? Was macht Sie besonders? Und wen wollen Sie wirklich erreichen?

SO LÄUFT ES AB

Vorab füllen Sie einen Profilfragebogen aus. Er verortet Sie in einem archetypenbasierten Markensystem – und gibt uns beiden einen Blick auf Ihre Haltung, bevor wir sie in Worte fassen. Kein Bauchgefühl, sondern ein fundierter Ausgangspunkt.

Der erste halbe Tag gehört dem Zuhören und dem ehrlichen Hinschauen. Ich stelle Fragen, die Ihnen vielleicht noch niemand gestellt hat – nicht nach Ihren Leistungen, die können Sie mir mühelos aufzählen. Sondern nach Ihren Werten. Ihrer Haltung. Dem, was Sie antreibt und was Sie von allen anderen unterscheidet, die Ähnliches anbieten. Und nach dem, was Sie loslassen sollten, um klarer zu werden.

Dann kommt eine Pause. Bewusst. Was sich richtig anfühlt, setzt sich. Was noch nicht stimmt, taucht wieder auf. Dieser Zwischenraum ist Teil des Prozesses – denn Haltung lässt sich nicht in einem Durchgang verordnen. Sie muss sich setzen.

Der zweite halbe Tag ist der Arbeitstag. Aus allem Entstandenen wird Ihr Positionierungsprofil – eine

klare Aussage darüber, wofür Sie stehen, was Sie besonders macht und wen Sie ansprechen. Formuliert, greifbar, sofort verwendbar. Kein dickes Konzeptpapier, sondern der Grundton, auf dem alles Weitere aufbaut – damit es endlich Wirkung zeigt.

WAS GRUNDTON VON IHNEN BRAUCHT

Offenheit – und ein Stück Mut. Denn wir orientieren uns nicht daran, wie es die anderen machen. Wir suchen Ihren eigenen Ton. Das ist unbequemer als kopieren. Und um ein Vielfaches wirksamer.

FÜR WEN

Menschen, die sich selbstständig machen wollen – und wissen, dass ein Gewerbeschein noch keine Haltung ist. Führungspersonen mit neuer, größerer Aufgabe, die als Person sichtbar werden und dafür einen Standpunkt brauchen. Einzelunternehmerinnen und Einzelunternehmer, deren Auftritt viel kostet und wenig bewirkt. Und alle, die eine Personal Brand aufbauen wollen, die trägt – als Expert:innen, Berater:innen, Speaker:innen.

ECKDATEN

- **Umfang:** 2 × halber Tag (je ca. 4 Stunden), Abstand 3 bis 7 Tage
- **Vorab:** Kostenloses Vorgespräch, 30 Minuten
- **Ergebnis:** Positionierungsdokument – Haltung, Kern, Positionierungsaussage, Sprach- und Wirkungsprofil
- **Ort:** Oberwart, Graz oder online

Ihre Investition: € 2.900,- zzgl. USt.

Inklusive Vorgespräch, beide Halbtage, Nachbereitung und Positionierungsdokument.

UND DANN?

**Aufbaumodule – wenn Sie Ihre Haltung sichtbar machen wollen.
Auf Basis Ihrer individuellen Positionierung.**

Das Positionierungsprofil ist Ihre Grundlage – Ihr Grundton, formuliert und greifbar. Was danach kommt, bauen Sie in modularen Schritten auf. Jedes Modul setzt direkt auf Ihrem Profil auf – damit jede Maßnahme das tut, wofür sie da ist: Wirkung zeigen. Kein Standard von der Stange, sondern Unterstützung, die weiß, wofür Sie stehen. Die Umsetzung erfolgt durch mich und mein Team bei RABOLD UND CO.

Alle Module sind einzeln buchbar und werden individuell angeboten – abgestimmt auf Ihren nächsten Schritt, nicht auf ein Paket, das jemand anderes für Sie entschieden hat. Preise auf Anfrage im Erstgespräch.

www.rabold.at

MODUL – LOGO UND CORPORATE DESIGN

Aus Ihrer Haltung wird ein visueller Auftritt: Logo, Farben, Typografie, Grundausstattung an Drucksorten. Gestaltet nicht nach Geschmack oder Trend – sondern nach dem, wofür Sie stehen. Denn ein Auftritt wirkt nur dann, wenn Form und Haltung zusammenpassen.

MODUL – BRIEFING FÜR KREATIVE

Sie möchten mit einer eigenen Grafikerin oder einem Designer arbeiten? Wir übersetzen Ihr Profil in eine klare Briefingunterlage: Formensprache, Typografie-Richtung, Bildwelt, Wirkung. Damit das Ergebnis Ihre Haltung trägt – egal, wer gestaltet. Und damit Sie nie wieder vor einem Entwurf sitzen und denken: schön, aber nicht ich.

MODUL – TEXTWORKSHOP

Texte schreiben, die Haltung zeigen: Website, Kurzvorstellung, Angebote, E-Mails. Sie lernen, in Ihrer eigenen Stimme zu schreiben – statt in der Sprache, die alle verwenden. Denn austauschbare Texte werden überlesen. Texte mit Haltung bleiben hängen. Inklusive Leitfaden, der Sie danach begleitet.

MODUL – SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE INKL. WORKSHOP

Welche Kanäle passen zu Ihrer Haltung – und welche nicht? Strategie, Contentstruktur und Themenplanung auf Basis Ihrer Positionierung. Damit Sichtbarkeit nicht zur Pflichtübung wird, sondern zur konsequenten Verlängerung dessen, wofür Sie stehen. Inklusive Workshop für die eigenständige Umsetzung – Mut zur eigenen Stimme inbegriffen.

MODUL – KI-TOOLS FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Effizienter kommunizieren, ohne die eigene Haltung zu verlieren: Wer KI-Tools ohne klares Profil einsetzt, bekommt Texte, die klingen wie alle anderen. Wer sie mit Haltung einsetzt, bekommt einen Assistenten, der wirklich hilft. Praxisnaher Tool-Überblick, individuelle Prompts und Vorlagen auf Basis Ihres Profils – im kompakten Workshop-Format.

MODUL – WEBSITE

Konzeption und Gestaltung Ihrer Website – vom Aufbau über die Texte bis zum fertigen Auftritt. Eine Website, die nicht nur zeigt, was Sie anbieten, sondern spüren lässt, wofür Sie stehen. Schlank für den Anfang oder umfassend, je nach Bedarf.

ICH SEHE DAS GROSSE GANZE. SOFORT.

Mit wem Sie es zu tun haben.

Ich habe lange gebraucht, um zu verstehen, was meine eigentliche Arbeit ist. Ich bin Grafikdesignerin – das war immer klar. Aber irgendwann habe ich gemerkt, dass das, was ich wirklich tue, noch eine Ebene tiefer liegt. Dass ich nicht einfach Markenauftritte entwickle, sondern Menschen dabei helfe zu sehen, wer sie wirklich sind.

Ich habe eine Fähigkeit, die ich mir nicht ganz erkläre: Ich sehe sehr schnell das Große Ganze. Die Zusammenhänge, die noch niemand ausgesprochen hat. Den Kern, der unter vielen Schichten liegt. Das hat vermutlich mit meiner Ausbildung als Sängerin zu tun – mit dem Gespür dafür, was trägt und was nicht. Was echt ist und was gespielt. Auf der Bühne merkt man das sofort. Im Unternehmenskontext dauert es manchmal etwas länger. Aber es ist dasselbe Prinzip.

Seit über zwanzig Jahren führe ich meine Agentur RABOLD UND CO. in Oberwart und Graz. Die stärksten Marken, die ich in dieser Zeit entwickelt habe, waren nicht schön im Sinne von gefällig – sondern weil sie stimmten. Weil Form und Inhalt zusammenpassten. Das ist für mich keine ästhetische Frage. Das ist eine Haltung.

Mit meinen Beratungsformaten mache ich das, was ich in der Agentur seit Jahren tue, für Menschen zugänglich, die keine große Agentur brauchen – aber dieselbe Frage haben: Wer bin ich, und wie zeige ich das?

www.evelinerabold.at
kontak@evelinerabold.at



„Marke ist, was übrig bleibt, wenn Sie aufgehört haben zu reden.“

EVELINE RABOLD

- Grafikdesignerin und Creative Director
- Ausgebildete Sängerin
- Certified Business Coach

- Markenentwicklung und Positionierung
- Archetypenbasiertes Profilverfahren
- Szenografie und Raumgestaltung
- Mitglied designaustria
- GWÖ-zertifiziert
- Vielfach ausgezeichnet
- Podcast: Gespräche mit Weitblick
- Oberwart und Graz